Parfex

A CRODA BRAND

POLITIQUE RSE PARFEX - HORIZON 2030

Fondée en 1985 à Grasse, Parfex conçoit, produit et commercialise des compositions parfumantes destinées à la parfumerie fine, au soin du corps et à l'univers de la maison.
Forte de 40 ans d'expérience, notre entreprise s'appuie sur le savoir-faire unique de ses équipes pour relever avec rigueur et détermination les défis du quotidien.

Notre ambition est de créer des fragrances de qualité qui répondent aux exigences de nos parties prenantes en matière de qualité, sécurité et environnement, tout en intégrant une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
Nous sommes très fiers de pouvoir travailler avec des clients prestigieux et des partenaires de confiance. Nous nous attachons à leur apporter encore plus de satisfaction grâce à la réactivité de nos équipes.

UN ENGAGEMENT STRUCTURANT, SOUTENU PAR LE GROUPE CRODA

Notre appartenance au groupe CRODA nous offre un appui stratégique, opérationnel et éthique pour atteindre nos objectifs RSE à moyen et long terme. Nous partageons avec le Groupe des valeurs fortes qui raisonnent avec notre culture d'entreprise :

- Être responsable.
- Travailler ensemble.
- Être innovant.

Certifiés ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 et ISO 45001:2018, nous intégrons ces normes dans notre Système de Management Intégré (SMI), garant de notre démarche qualité, sécurité, santé au travail et respect de l'environnement.

ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION

La Direction de PARFEX s'engage à :

- Satisfaire les besoins de ses clients et parties intéressées.
- Améliorer continuellement la performance de ses processus, de son impact environnemental et de ses conditions de travail.
- Respecter l'ensemble des exigences légales et réglementaires et autres exigences applicables.
- Prévenir la pollution, les risques professionnels, les non-conformités et les accidents.
- Promouvoir la santé, la sécurité, la qualité et la protection de l'environnement.
- Impliquer activement l'ensemble de ses collaborateurs dans la démarche d'amélioration continue.

NOTRE GOUVERNANCE INTÉGRÉE

Nous sommes convaincus que la performance économique doit aller de pair avec la responsabilité sociale, environnementale et éthique. Notre politique RSE vise à renforcer la pérennité de PARFEX, en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue.
Elle s'inscrit dans la continuité de notre politique Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE). Elle repose sur un Système de Management Intégré (SMI), enrichi par les lignes directrices de la norme ISO 26000 et aligné sur plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Notre stratégie s'articule autour de quatre piliers stratégiques et de 16 enjeux :

P1. CLIMATE AND LAND POSITIVE

E1 : Protéger la biodiversité

- Soutenir des projets de régénération des écosystèmes locaux (pollinisateurs).
- Lutter contre la déforestation et la dégradation des forêts (règlement européen EUDR).
- Intégrer des critères de biodiversité dans le choix de nos matières premières.

E2 : Réduire nos impacts sur l'environnement et nos consommations de ressources

- Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre de 42% pour les scopes 1 et 2, et de 25% pour le scope 3 en 2030.
  - Identifier les sources d'émissions les plus significatives pour cibler nos actions.
  - Mettre en œuvre des actions concrètes : optimisation énergétique du site, réduction des déplacements, ...
- Mettre en œuvre une gestion responsable des déchets et favoriser l'économie circulaire.
  - Réduire la production de déchets à la source.
  - Maximiser la valorisation des déchets générés.
  - Intégrer des principes circulaires dans nos processus de conception, de production et de consommation.

E3 : Ecoconcevoir nos compositions parfumantes

- Sélectionner nos matières premières de manière responsable en privilégiant les ingrédients issus de filières durables, certifiées (RSPO, UEBT).
- Réduire l'utilisation de substances controversées.
- Garantir une transparence et une traçabilité sur la composition et l'origine des ingrédients.

E4 : Agir face au changement climatique

- Adapter nos activités aux effets du dérèglement climatique.
- Mobiliser nos parties prenantes autour d'actions concrètes.

P2. PEOPLE POSITIVE 👥

E5 : S'assurer de la santé et la sécurité de nos collaborateurs et autres parties prenantes

- Sensibiliser et former les collaborateurs aux bonnes pratiques de santé et sécurité au travail.
- Développer la culture sécurité et tendre vers le « Zéro accident ».
- Prévenir les risques professionnels.
- Procurer des conditions de travail sûres et saines.

E6 : Impliquer, fidéliser et responsabiliser le personnel dans toute l'organisation

- Améliorer la Qualité de vie au travail (QVT).
  - Améliorer les conditions de travail physiques, psychologiques et sociales.
- Maintenir et développer les compétences de nos collaborateurs.
  - Anticiper les évolutions des métiers.
  - Valoriser les parcours professionnels.
- Renforcer nos recrutements.
  - Attirer des talents en adéquation avec les valeurs de l'entreprise.
  - Réduire le turnover et améliorer l'intégration des nouveaux arrivants.

E7 : Faciliter l'écoute et la participation des parties prenantes

- Renforcer la transparence et la confiance.
- Créer de la valeur partagée.

E8 : Lutter contre toute forme de corruption et éviter les conflits d'intérêts

- Appliquer les politiques anti-corruption du Groupe Croda.
- Suivre le Code de Conduite de Croda.
- Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs.

E9 : Respecter les droits de l'homme

- Garantir des conditions de travail dignes.
- Promouvoir l'égalité hommes/femmes (taux de 97/100 en 2024) et la non-discrimination.
- Veiller au respect des droits de l'homme dans la chaîne de valeur.

Parfex
A CRODA BRAND

P3. ECONOMY POSITIVE

E10 : Acheter de manière responsable

- Intégrer les critères RSE dans les achats.
- Favoriser les fournisseurs responsables.
- Sensibiliser les acheteurs en interne.

E11 : Valoriser le « Made In Grasse »

- Promouvoir le savoir-faire grassois.
- Soutenir une dynamique territoriale.
- Créer un lien fort avec les autres entreprises du bassin grassois.

E12 : Pérenniser, sécuriser et développer les marchés

- Maintenir notre capacité d'adaptation et agilité face aux risques géopolitiques et économiques dans un contexte mondial incertain.
- Renforcer la relation client et la fidélisation.
- Renforcer la veille stratégique et commerciale.

P4. CUSTOMER POSITIVE

E13 : Innover de manière responsable

- Maintenir notre compétitivité en proposant de nouvelles solutions innovantes.
- Développer des alternatives vertes aux molécules synthétiques à fort impact.

E14 : S'assurer de la santé et sécurité des produits

- Se conformer aux normes européennes et internationales nous concernant en matière de santé et de sécurité.
- Former le personnel pour renforcer leurs compétences en continu.

E15 : S'assurer de la qualité et conformité des produits

- Assurer un contrôle rigoureux à chaque étape.
- Respecter scrupuleusement les spécifications techniques, les normes en vigueur et les exigences des clients, pour proposer des produits fiables, sûrs et performants.
- Sensibiliser les collaborateurs en organisant des accueils « Qualité et RSE ».

E16 : Créer des expériences clients transparentes et engageantes

- Satisfaire et fidéliser encore plus nos clients.
- Personnaliser l'expérience avec nos clients en adaptant les offres et les services aux attentes spécifiques de chacun d'eux.

NOTRE AMBITION À HORIZON 2030

D'ici 2030, nous visons à créer de la valeur partagée pour nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients et la planète. Cette ambition repose sur une dynamique d'amélioration continue portée par l'engagement de toutes nos équipes.
La direction compte sur l'ensemble des acteurs de PARFEX (collaborateurs et partenaires) pour appliquer les dispositions contenues dans son système de management intégré et proposer toute action utile à l'amélioration de l'organisation permettant l'atteinte de nos objectifs.

C'est ensemble, que nous construisons un avenir plus durable, plus respectueux et plus inspirant.

Grasse, le 30/09/2026

Cristian Galucci
Directeur Général

Yann Mabille
Directeur Commercial



